

Le Courrier des maires : Tarifs Presse 2019 (€ BRUT HT)



EMPLACEMENTS STANDARDS		
	FORMATS (en mm)	QUADRI
Double page	PP : L 420 x H 268 + 5 mm de rogne	9 100 €
	FU : L 390 x H 235	
Page ^{AW}	PP : L 210 x H 268 + 5 mm rogne	5 700 €
	FU : L 180 x H 235	
½ page	Largeur : L 180 x H 114	2 900 €
	Hauteur : L 88 x H 235	
¼ page	Carré : L 88 x H 114	1 650 €
	Bandeau : L 180 x H 57	

TARIF BICHRO/NOIR : -20 % du tarif en vigueur

EMPLACEMENTS DE RIGUEUR double page, page et ½ page : +10 % du tarif en vigueur (1er cahier, recto, successivité)

NUMÉROS SPÉCIAUX ET SUPPLÉMENTS: +10% du tarif en vigueur
- N° spécial « Salon des Maires et des Collectivités Locales »

DÉGRESSIF VOLUME (non cumulable avec les remises et offres promotionnelles)					
2 insertions	3 ins.	4-6 ins.	7-10 ins.	11-15 ins.	+ de 15 ins.
- 5%	- 10%	- 15%	- 20%	- 25%	Nous consulter

Le dégressif volume n'est pas cumulable avec les remises et offres promotionnelles

LES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE GROUPE MONITEUR PUBLICITÉ

Remise Nouvel Annonceur : -5 %
Applicable pour tout annonceur n'ayant pas communiqué sur l'exercice 2018 et pour une campagne de trois insertions minimum, s'ajoute au dégressif en vigueur (calcul en cascade)

Remise professionnelle : -15 % sur justificatif de mandat

Annulation ordres de publicité : 30 jours avant parution, 2 mois pour les opérations spéciales (encarts, emplacements spéciaux)

Remise des éléments techniques : 15 jours avant parution

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS		ENCARTS	
Face sommaire ^{AW}	6 400 €	2 pages	8 500 €
2e de couverture ^{AW}	6 800 €	4 pages	10 000 €
3e de couverture ^{AW}	6 600 €	6 pages	12 200 €
4e de couverture ^{AW}	7 400 €	8 pages	13 400 €

Frais techniques, pagination supplémentaire, encarts régionaux... : nous consulter

OPÉRATIONS SPÉCIALES	
	QUADRI
Double page d'ouverture (2e de couverture + page successive 1er cahier)	12 800€
2e de couverture avec rabat	21 200 €
3e de couverture avec rabat	18 000 €
Cavalier 1 ^{re} de couverture (obligatoirement accompagné d'une publicité en page intérieure - tarif non compris)	12 800 €

Frais techniques de couverture + rabat : nous consulter

AW = Dispositif Ad W all (Print+Web)

PUBLI-INFORMATION	
Achat d'espace	
PUBLI page	5 200 €
PUBLI double page	9 100 €
PUBLI 4 pages	12 800 €
PUBLI 6 pages	18 500 €
PUBLI 8 pages	24 600 €
PUBLI 10 pages	29 500 €
PUBLI 12 pages	33 000 €
PUBLI 16 pages	41 700 €

PRESTATIONS : Création maquette, réalisation exé maquette, rédaction par journaliste spécialisé, impression... : nous consulter

- CONDITIONS :**
- Les publi sont en pages quadri consécutives, ouverture en recto (à l'exception du publi double page)
 - Maquette différente de la charte graphique du Courrier des Maires
 - Spécification "publi-information" ou "publi-rédactionnel" ou "publi-communicé"... obligatoire
 - Aucun visuel publicitaire ne sera accepté

TARIFS NON CUMULABLES avec les remises et offres promotionnelles

ÉLÉMENTS TECHNIQUES selon conditions générales

Le Courrier des maires : Tarifs Web 2019 (€ BRUT HT)

LA PUBLICITÉ EN ROTATION GÉNÉRALE – CPM*		
Mégabannière, Pavé ou Skyscraper	Gigabannière ou Pavé Kingsize	Arche
80€	100€	200€

LES PACKAGES – IMPRESSIONS			
Quantité	Mégabannière, Pavé ou Skyscraper	Gigabannière ou Pavé Kingsize	Arche
50 000	2 500 €	3 200 €	7 500 €
100 000	4 500 €	5 100 €	10 000 €
200 000	8 000 €	9 600 €	18 000 €
300 000	12 000 €	14 500 €	23 500 €
400 000	14 600 €	18 100 €	27 500 €
600 000	21 400 €	26 400 €	36 000 €
800 000	28 100 €	34 400 €	Nous consulter

*CPM= coût pour mille – Investissement minimum de 30 000 impressions – Tarifs bruts

MAJORATIONS : 20 % Capping / Vidéo / Géolocalisation

LES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE GROUPE MONITEUR PUBLICITÉ

MAJORATION « SALON DES MAIRES » : +20%
Applicable pour toute campagne Internet entre le 30 octobre et le 1^{er} décembre 2019 (CPM, Publi-rédactionnels, Infeed, Newsletters, Flash Info, Flash Produit Fournisseur, Habillage de site, Arche, Rich Média...)

REMISE NOUVEL ANNONCEUR : -5%
Applicable pour tout annonceur Internet n'ayant pas communiqué sur l'exercice 2018 et pour une campagne de 100 000 impressions minimum ou les forfaits publi-information, les newsletters; la remise s'ajoute au dégressif en vigueur (calcul en cascade).

REMISE PROFESSIONNELLE : -15% sur justificatif de mandat

ANNULATION ORDRES DE PUB : 30 jours avant parution, 2 mois pour les opérations (Habillage de site, Rich media et Sponsoring)

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 7 jours avant mise en ligne

LES FORFAITS INFEEED				
Sur la Home page, dans le corps du rédactionnel: texte + image + lien vers une page dédiée au rédactionnel ou directement vers le site web de l'annonceur				
INFEEED	1 semaine	2 200 €	+ newsletter	3 700 €
	2 semaine	2 700 €	+ newsletter	4 300 €

HABILLAGE FORFAIT 1 SEMAINE	
Arche Home Page (50% de PDV) + Formats méga bannière / pavé Home Page (50% de PDV) + Arche en Rotation Générale (20 000 impressions/semaine) + Exclu formats dans la newsletter (méga et pavé) (1 envoi à 36 000 abonnés)	7 000 €

SPONSORING DE DOSSIERS PRINT + WEB	
1 page de publicité dans le n° du dossier / Bannière + pavé 4 semaines 50% de Parts de Voix dans le dossier + pavé sur le flash info	6 500 €

SPONSORING DE DOSSIER WEB SUR-MESURE	
Bannière + pavé en exclusivité pendant 4 semaines + Pavé sur le flash info + campagne co-brandée	7 500 €

NEWSLETTER				
Périodicité	Nb d'inscrits	1 envoi	Forfait 5 envois	Forfait 10 envois
Hebdomadaire	36 000	900 €	3 600 €	7 200 €

DÉGRESSIF VOLUME CA PAR ANNONCEUR (Hors DATA)						
De 2000 à 5000	5001 à 15000	15001 à 35000	35001 à 50000	50001 à 70000	70001 à 90000	+ de 90000
- 5%	- 10%	- 15%	- 20%	- 25%	- 30%	Nous consulter