

Rapport de
responsabilité
environnementale,
sociale et de
gouvernance (ESG)

SOMMAIRE

1

Introduction

Objectif, mission et valeurs _____p.3

L'édito du président _____p.5

2

Notre engagement ESG

Engagement environnemental _____p.7

Responsabilité sociale _____p.13

Gouvernance et gestion responsable_ p.20

3

Et maintenant ?

Feuille de route sur trois ans _____p.27

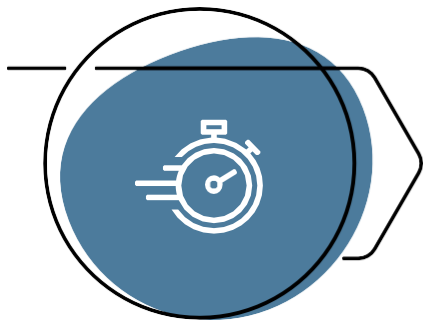


*L'acronyme ESG signifie "Environnement, Social et Gouvernance"

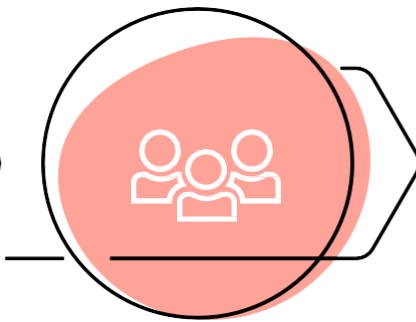
**Dans un effort de clarté, l'utilisation simultanée des formes linguistiques homme, femme et divers (m/f/d) est omise.

NOTRE OBJECTIF

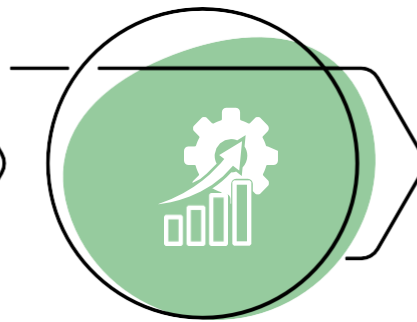
Infopro Digital aide les professionnels et les entreprises à prospérer dans un monde digital de plus en plus complexe



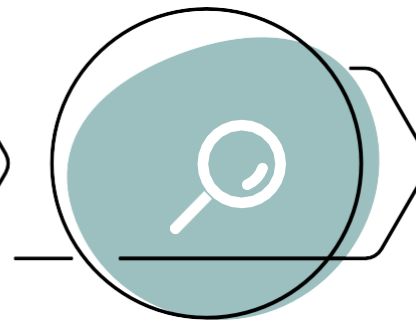
GAGNER EN RAPIDITE
et en qualité
d'information pour
prendre des décisions
en temps voulu



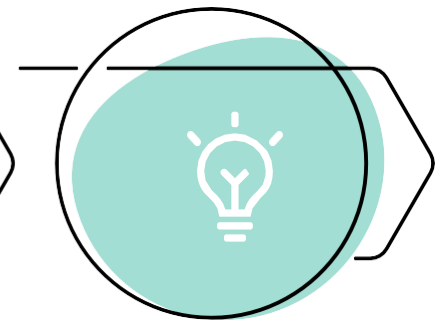
**ETABLIR DES LIENS
SPECIAUX**
avec leurs
communautés



**AMELIORER
DURABLEMENT LEUR
EFFICACITE**
et leur performance



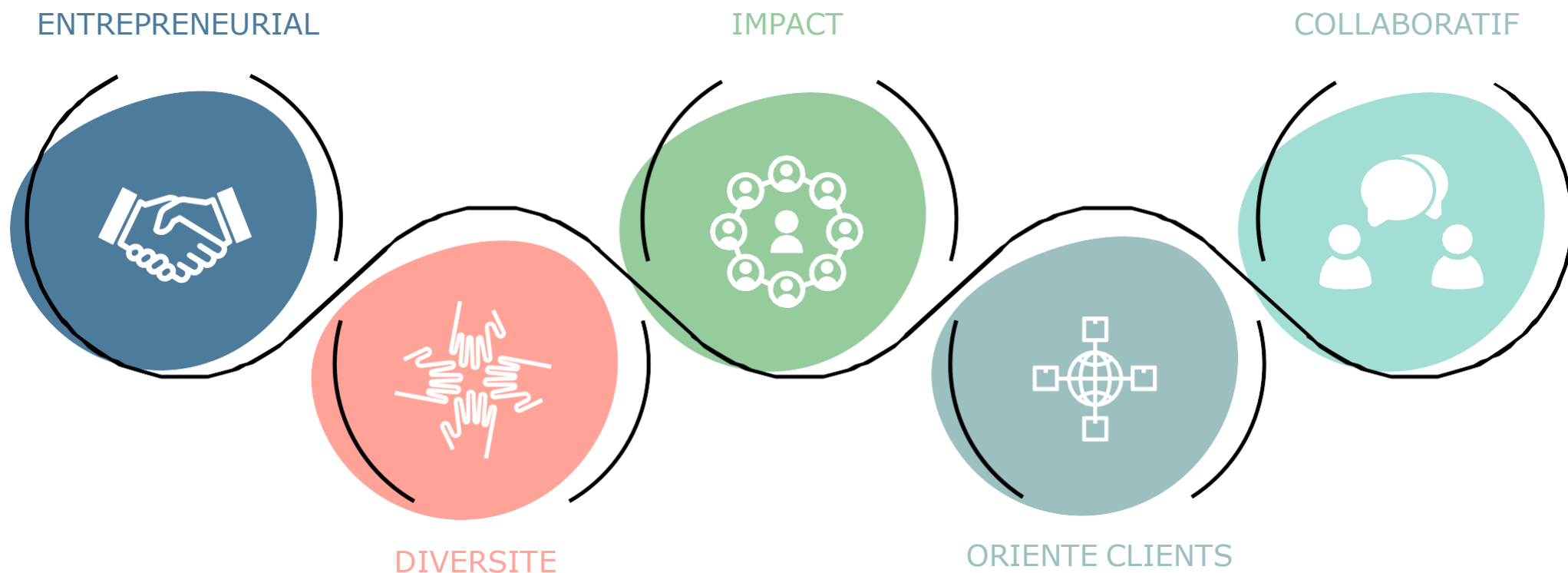
**DETECTER LES
OPPORTUNITES**
précocement pour
rester compétitif



**ADOPTER LES DERNIERES
TECHNOLOGIES**
avant qu'elles ne
deviennent les
incontournables de demain

NOTRE MISSION ET NOS VALEURS

Nous créons des solutions pluri-médias pour apporter de la valeur aux communautés professionnelles



Chez Infopro Digital, notre ADN est d'aider les professionnels et les entreprises à réussir dans un monde digital de plus en plus complexe. C'est pourquoi nous créons chaque jour des solutions informatiques et technologiques qui connectent les communautés professionnelles entre elles.

Nous sommes engagés depuis de nombreuses années dans une relation de confiance et de transparence avec ces communautés, ainsi qu'avec nos employés et nos parties prenantes.

Nous croyons qu'il est essentiel de placer notre politique de responsabilité sociale et environnementale au cœur de nos projets d'entreprise et de nos activités. Ainsi, nous responsabilisons nos collaborateurs en encourageant les démarches responsables et l'innovation, dans le but de maximiser notre impact positif et de fournir à nos clients les meilleurs outils possibles pour une performance durable.

C'est dans cette perspective que ce rapport dresse un premier état des lieux de nos actions relatives aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance, tandis que nous tendons vers des engagements toujours plus ambitieux.

Christophe Czajka
Fondateur et président exécutif



"Nous sommes engagés depuis de nombreuses années dans une relation de confiance et de transparence avec nos communautés de clients ainsi qu'avec nos employés et nos parties prenantes."

NOTRE METHODOLOGIE

Nous avons choisi de nous référer à la SASB Materiality Map® pour identifier les sujets relatifs au développement durable spécifiques aux industries de services et des technologies et communications.

Les impacts significatifs d'Infopro Digital ont été identifiés et sont présentés dans ce rapport.

Une feuille de route a ensuite été formalisée, et nous nous engageons à suivre notre progression par le biais d'indicateurs clés de performance à l'échelle du Groupe.

Nous avons également instauré un comité ESG, chargé de piloter et de suivre nos actions en la matière.

Gouvernance et
gestion responsable



Engagement
environnemental



Responsabilité
sociale

ENGAGEMENT ENVIRONMENTAL

Changement climatique, gestion des déchets, préservation de la biodiversité, déforestation et pillage des ressources: le monde fait face à des enjeux de durabilité majeurs qui menacent les générations futures.

Ces enjeux doivent être traités de toute urgence.

Au sein d'Infopro Digital, nous avons choisi d'identifier et de concentrer nos actions sur les postes clés afin de réduire durablement notre empreinte écologique. Nous aspirons ainsi à atteindre des objectifs de décarbonisation, de contrôle des cycles de vie de nos produits et équipements et de réduction de l'empreinte de nos salariés.

Nous nous engageons à déployer, dans les années à venir, des actions pertinentes et significatives.



NOS 5 OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX



Sensibiliser et responsabiliser nos collaborateurs et nos parties prenantes à notre démarche



Contrôler l'empreinte carbone de nos activités numériques



Améliorer la gestion de nos déchets, consommations d'eau et d'énergie et émissions liées aux transports



Impliquer nos sous-traitants dans le cadre d'une démarche d'achats responsables



Améliorer la performance environnementale de nos événements et salons

NOTRE PROGRAMME **ECO-CITOYEN « PETITS PAS »**

Nous sommes convaincus que la sensibilisation aux gestes éco-citoyens, au bureau comme en dehors, peut avoir un impact considérable sur l'environnement. C'est pourquoi nous avons lancé un programme participatif appelé « Small Steps » (« Petits Pas »), ayant vocation à soutenir et diffuser les initiatives de nos collaborateurs: les petits ruisseaux forment ainsi de grandes rivières.

Depuis 2015, nous avons entrepris de nombreuses actions concrètes et rapides pour tendre vers des bâtiments plus écologiques.

Ces trois dernières années, 60% des sites du Groupe ont entrepris des actions spécifiques visant à réduire leur consommation d'énergie, soit au travers de campagnes de sensibilisation des collaborateurs, soit par l'amélioration des équipements. Nous avons d'ores et déjà identifié d'autres initiatives qui seront déployées au sein du groupe au cours des trois prochaines années.

OBJECTIF
INITIATIVES
RESULTAT (*)

Réduire la consommation d'eau et d'énergie

- Programme de gestion optimisée des systèmes CVC
- Amélioration de l'éclairage (lampes à détecteur, LED...)
- Achat d'appareils informatiques économes en énergie ou avec mise en veille automatique (serveurs, imprimantes, commutateurs, ordinateurs portables...)

En 3 ans (2018-2020):
Electricité: - 9% Kwh consommé
Eau: -51% m3 consommé

Améliorer le recyclage et la traçabilité des déchets

- Acquisition d'un compacteur de papier
- Contrats directs avec des sociétés de recyclage pour une meilleure traçabilité

Volume recyclé au siège:
56 T en 2019 contre 21 T en 2018
(+167%)

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre liées au transport

- Nouvelle politique automobile avec davantage de véhicules hybrides/électriques
- Nouveaux outils et équipements améliorés pour les vidéoconférences
- Le télétravail comme moyen de réduire les émissions

-21% g/Co2 émis par les nouveaux véhicules professionnels

(*) Indicateurs renseignés pour le siège social français. Ne prend pas en compte les impacts du Covid-19.

NOTRE PROGRAMME ECO-CITOYEN « PETITS PAS »

Infopro Digital s'engage à réduire l'empreinte environnementale de ses opérations et de ses approvisionnements

Le siège d'Infopro Digital en France est certifié ISO 14001 pour son système de management environnemental. Cette certification offre un cadre idéal pour instituer de meilleures pratiques

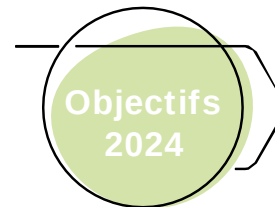
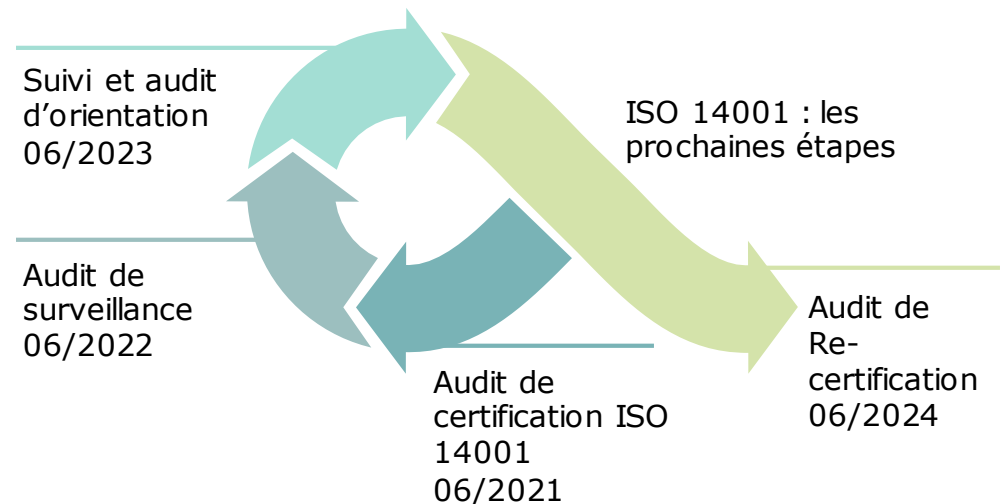


Since 2015

- Cette certification s'applique aux processus de création, de production, de contrôle et de marketing de nos activités en France
- Notre approche est simple, efficace et structurée: planifier, appliquer, vérifier et agir
- Pensé pour s'attaquer à nos principaux impacts environnementaux, notre système de management environnemental soutient notre plan d'action et constitue un véritable vecteur de changements positifs

L'implication de nos parties prenantes internes et externes est une condition sine qua non du succès de notre politique de environnementale

- Apprendre les uns des autres – des ateliers sont organisés, auxquels participent une vingtaine de volontaires issus d'entités et de pays différents pour partager des expériences, des apprentissages et des bonnes pratiques
- Sensibiliser les nouveaux arrivants aux « éco-gestes »
- Audits locaux réalisés par des équipes internes (par exemple, le tri des déchets)
- Nous accélérons notre démarche durable en travaillant à responsabiliser nos fournisseurs et en envisageant des solutions d'approvisionnement alternatives



- Introduire l'approche ISO 14001 auprès de tous nos sites de plus de 1.000m²
- Améliorer notre politique d'achats responsables en auditant les performances ESG de nos principaux fournisseurs

REDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE NUMERIQUE

Infopro Digital s'est fixé des objectifs environnementaux en matière de technologies et de systèmes d'information, afin de prendre en compte les principaux impacts du numérique

Stockage et restitution des données

L'expansion de nos activités liées aux données fait du stockage de celles-ci un enjeu croissant pour les années à venir, d'autant plus que nous connaissons une forte augmentation des volumes et des utilisations.

- Au cours de ces dernières années, notre stratégie a consisté à migrer systématiquement notre infrastructure vers le cloud, en collaborant avec des fournisseurs externes qui nous offrent l'accès aux dernières innovations technologiques dans un environnement sécurisé
- Notre programme de migration vers le cloud permet une scalabilité horizontale et verticale, ce qui donne de l'agilité à notre infrastructure : nous dimensionnons notre empreinte serveurs en fonction de nos besoins réels, sans gaspillage d'infrastructure. Cette réduction de l'empreinte s'étend aux infrastructures de basculement, car la redondance est native dans les infrastructures cloud

En ce qui concerne nos partenaires d'hébergement, nous efforçons de ne collaborer qu'avec des fournisseurs disposant d'une certification environnementale et de faire des aspects environnementaux une condition préalable à tout nouveau contrat.

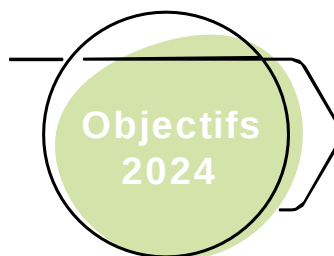


Gestion de la mémoire

Nous plaçons l'écoconception au cœur du processus de création de nos produits, de l'étape du design UX à celle de l'architecture logicielle et du codage, afin de concevoir des applications qui utilisent de façon optimale les ressources des appareils.

Gestion des emails

Si les emails restent une plateforme de communication individuelle incontournable, leur empreinte carbone est désormais une préoccupation environnementale. Dans le cadre de notre feuille de route sur trois ans, nous prévoyons d'optimiser la diffusion par courrier électronique de nos activités de marketing tout en sensibilisant nos collaborateurs.



- Fixer des objectifs pour l'empreinte carbone du Groupe (scope 1 et 2)
- Favoriser la convergence de nos plateformes logicielles et des plateformes d'hébergement
- Définir des outils pour estimer la consommation d'énergie des data centers de nos fournisseurs

LES EVENEMENTS RESPONSABLES, LA NOUVELLE NORME_____

Nous appliquons les principes du développement durable pour réduire l'empreinte de nos événements

Les événements sont une occasion unique de rassemblement, pour créer des interactions significatives au sein des communautés professionnelles. Leur empreinte environnementale étant importante, nous nous engageons à les rendre plus responsables.

S'appuyer sur l'analyse environnementale

Le point de départ de notre démarche a été d'acquérir une vision générale de notre empreinte environnementale, en collectant des données sur les indicateurs de déchets et de consommation d'énergie pour nos principaux salons.

Cette étude a permis d'identifier 5 risques environnementaux majeurs :

- 1 | Les déchets (y compris les moquettes)
- 2 | Les installations (y compris les stands, l'énergie et l'eau)
- 3 | Les transports et l'hébergement
- 4 | Les outils marketing
- 5 | Les services de traiteur

Travailler avec nos sites et nos fournisseurs

Nous avons mis en place un dialogue constructif avec nos sites et nos fournisseurs afin de réduire l'empreinte environnementale de nos événements. Notre plan d'action comprend les éléments suivants:

- Un atelier ESG pour les salons professionnels, afin de rassembler l'expertise de différentes unités commerciales
- Des initiatives visant à réduire les déchets, telles que des événements sans moquette, des stands réutilisables ou encore des accords de covoiturage pour les visiteurs

Encourager les événements hybrides

La crise du Covid-19 a montré que les événements virtuels et hybrides fonctionnent. Ces nouveaux formats sont excellents pour réduire l'impact environnemental du secteur de l'événementiel, tout en permettant de toucher un public plus nombreux et diversifié. Nous investissons ainsi dans des solutions technologiques tout-en-un pour organiser des événements virtuels et hybrides de qualité.

Environnement, social et gouvernance

Exemples d'initiatives au sein du Groupe

Quelques initiatives

- | Utilisation de matériaux à faible impact (tous les stands faits en panneaux de grandes particules orientées)
- | Éclairage 100% LED sur les stands
- | Pas de moquette dans les allées et les espaces communs
- | Suppression des invitations en papier

Réduction et valorisation des déchets

- | Collecte régulière de repas tout au long de l'année 2019 par nos partenaires qui les redistribuent aux associations
- | Tri sur place du papier/carton, du verre, des biodéchets, etc
- | Utilisation de stands modulables (matériel loué, nombreuses rotations) plutôt que de stands construits

Objectifs
2024

- Structurer notre approche en créant des outils et en évaluant l'empreinte carbone de nos salons et événements, afin de répondre à l'engagement de l'industrie en faveur de la neutralité carbone
- Introduire une grille d'évaluation ESG pour estimer les performances de nos partenaires

RESPONSABILITE SOCIALE



L'égalité professionnelle et l'embauche inclusive, sans distinction d'origine, de nationalité, de genre, d'orientation sexuelle ou de situation individuelle, sont des éléments fondamentaux de la politique sociale du Groupe. Conscient que la diversité est l'un de ses atouts les plus précieux, le Groupe a fait de l'acquisition et du développement des compétences l'un des axes majeurs de sa politique de ressources humaines.

Chez Infopro Digital, nous avons mis en place des mesures pour protéger la sécurité et la qualité de vie au travail ainsi que l'équilibre entre la vie personnelle et professionnelle de nos collaborateurs. Nous sommes convaincus qu'il s'agit d'un facteur clé d'épanouissement individuel et donc de notre réussite collective.

Avec nos collaborateurs, nous sommes fiers de faire état de nombreuses initiatives durables à travers nos entreprises et pays pour favoriser et soutenir l'égalité des chances. Comme nous sommes déterminés à accroître notre impact, nous avons décidé de créer une commission mécénat au sein du comité ESG.

NOS 4 OBJECTIFS SOCIAUX



Généraliser nos programmes de développement et de rétention du personnel



Renforcer davantage notre culture déjà forte, d'inclusion, de parité et de diversité



La santé et le bien-être comme priorité du Groupe pour nos collaborateurs



Incarner et enrichir nos actions caritatives, sociales et inclusives grâce à la commission mécénat du comité ESG

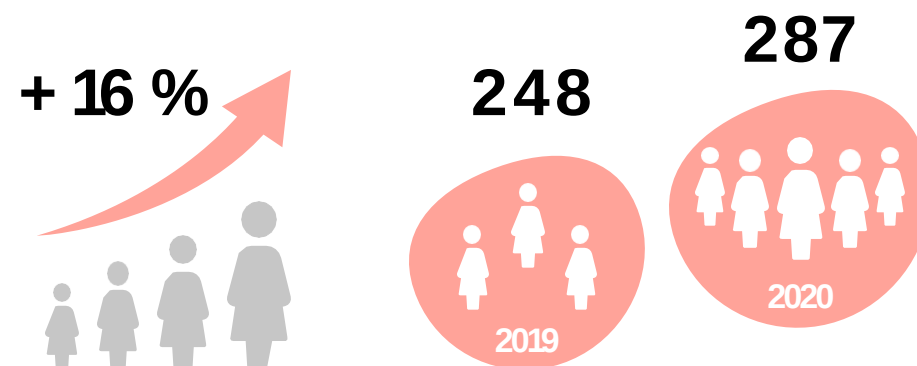
PARITE HOMMES/FEMMES

Un lieu de travail attrayant pour les femmes

Nous avons autant d'hommes que de femmes au sein du groupe



Les femmes à des postes de management

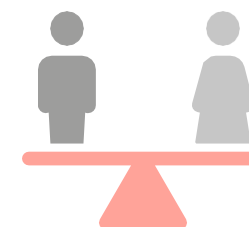


Répartition homme/femme aux postes à responsabilité

	FEMMES	HOMMES	
COMITE EXECUTIF	4	10	29%
TOP MANAGEMENT	39	91	30%
MANAGERS	287	392	42%

Index d'égalité homme/femme en FRANCE

90 / 100



Objectifs
2024

- Définir et calculer l'indice d'égalité hommes/femmes pour le Groupe
- 50% de femmes managers
- 40% de femmes top managers
- 40% de femmes au comité exécutif

DIVERSITE ET INCLUSION

Nous sommes convaincus que l'égalité des chances est une force et que la diversité est notre meilleur atout

Nombre total de salariés

3,700

en décembre 2020

17 pays

Nombre de nationalités



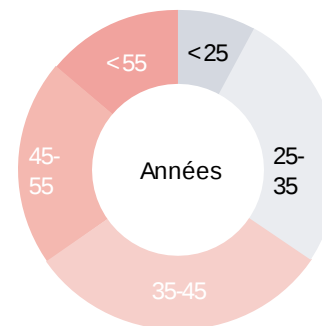
Une pyramide des âges équilibrée

21%

< 30 ans (% de salariés de moins de 30 ans)

19%

> 50 ans (% de salariés de plus de 50 ans)



Promouvoir la diversité à tous les niveaux

Diversité
et
inclusion

Le Groupe s'est engagé à mettre en œuvre des pratiques de recrutement égalitaire. Nous avons ainsi mis au point un process destiné aux managers, dans lequel nous exposons les bonnes pratiques de recrutement pour éviter toute discrimination.

Formation des jeunes professionnels

123

Stages et apprentissages en 2020

Un environnement de travail inclusif

51

collaborateurs
en situation
de handicap



Le Groupe s'engage à mettre en place des aménagements de postes de travail lorsque cela s'avère nécessaire

Une politique de recrutement inclusive

“ Infopro Digital est engagé dans une politique d'égalité des chances, du recrutement à l'évolution de carrière de ses collaborateurs. Les offres d'emploi proposées sont ouvertes à tous, incluant naturellement les personnes en situation de handicap. ”

Objectifs
2024

- Maintenir les proportions de salariés juniors et seniors
- Diffuser et consolider les programmes de recrutement inclusif dans tous les pays du Groupe
- Augmenter de 50% le nombre de salariés en situation de handicap
- Atteindre le nombre de 300 stagiaires et apprentis au sein de nos effectifs

ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS, CARRIERES

Le développement des compétences et la réussite de nos collaborateurs figurent parmi nos principales préoccupations

Nous créons un environnement de travail stimulant, gratifiant et agréable

Label « Meilleurs Employeurs »

Nous sommes au palmarès des "meilleurs employeurs" dans les technologies en France.

Le Groupe est 6ème éditeur français de logiciels selon EY.

Infopro Digital est également à la 10ème place du top 500 des entreprises des technologies en France.

Ces distinctions rendent les salariés du Groupe fiers de leur entreprise.



Palmarès Magazine Capital
Classé 35ème en France

TAUX DE TURNOVER

12.4%



SALAIRES

Tous nos collaborateurs sont rémunérés au-delà du salaire minimum en vigueur dans leur pays

Nous proposons des plans de carrière et de multiples opportunités pour retenir les talents

49%

de nos salariés ont au moins 5 ans d'ancienneté au sein du Groupe

PROMOTIONS

296

collaborateurs ont été promus en 2020

MOBILITE INTERNE

6%

des recrutements sont des mobilités internes

Nous attachons de l'importance au développement des compétences et à la formation

18 961

heures de formation en 2020 > 5h /employé



Notre plan de formation est construit autour des compétences essentielles
Priorités 2020 : les compétences managériales, digitales et business

Le Groupe a développé un Learning Management System (LMS) qui sera déployé à mondialement dans les années à venir. La plateforme d'apprentissage propose des formations en ligne sur mesure pour l'acquisition de compétences.

L'objectif de cette plateforme est d'offrir un parcours individuel aux collaborateurs avec notre propre contenu. Au Royaume-Uni, le LMS a déjà été déployé : 60 000 cours sont disponibles, mêlant vidéos, cours interactifs et cours classiques.

> Accès illimité au contenu numérique de formation, à tout moment et pour tous

- Maintenir le turnover au niveau actuel
- Augmenter les mobilités internes à hauteur de 10% des recrutements
- Augmenter le nombre d'heures de formation par employé de 50%

Objectifs 2024

SANTE, BIEN-ETRE ET SECURITE

Chez Infopro Digital, nous nous préoccupons de nos collaborateurs et nous pensons qu'il est de notre devoir d'encourager l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée

La santé d'abord : couverture des soins de santé et avantages complémentaires



bénéficient d'une assurance maladie (d'entreprise ou publique)
+ d'une assurance maladie complémentaire privée et d'une assurance vie
+ d'une assurance dentaire privée

de nos salariés et leur famille

PROGRAMME DE
RETRAITE

Selon les pays, le Groupe propose:

- | Des fonds de pension ou de prévoyance privés
- | Un régime de retraite privé ou public

Initiatives de prévention et de bien-être

Programme sur la qualité de vie au travail : "We care"



- Une newsletter mensuelle avec des conseils pour favoriser le bien-être au travail
- Des activités hebdomadaires proposées aux salariés: yoga, sophrologie, etc.
- Des consultations gratuites avec des psychologues
- Des équipements de travail ergonomiques
- Des campagnes de vaccination gratuites (FR, UK)
- Massage, nutritionniste, formation à la sécurité (UK)

Une large offre d'activités sportives

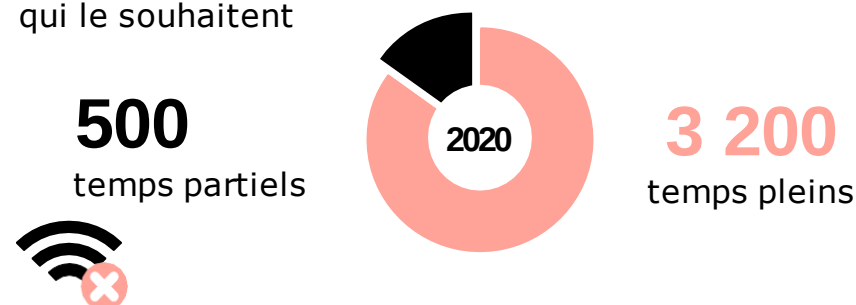


Grâce à notre partenariat avec l'US Métro Sports, nos collaborateurs du siège français ont un accès gratuit ou facilité à des cours de course à pied, de badminton, de zumba, de renforcement musculaire, de yoga, de pilates ou encore de body attack.

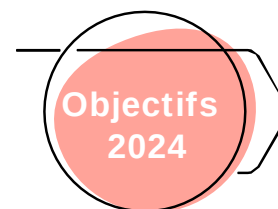
Equilibre vie professionnelle/vie privée

- | Régime de travail flexible
- | En France, nous avons mis en place un accord télétravail pour l'ensemble de nos collaborateurs
- | Chèques-cadeaux : fêtes religieuses, événements familiaux (naissance, mariage, etc.)
- | Loi sur la protection de la maternité et le congé parental
- | Participation aux frais de garde d'enfants (jusqu'à 3 ans et 6 ans pour les enfants handicapés) en France

Des contrats à temps partiel peuvent être proposés à ceux qui le souhaitent



Charte de droit à la déconnexion en France depuis le 01/01/2019



- Encourager l'adoption d'initiatives en matière de santé et de bien-être au travail dans tous les pays du Groupe
- Étendre la charte du droit à la déconnexion à l'ensemble du Groupe

ACTIONS CARITATIVES

Chez Infopro Digital, nous soutenons les associations qui mettent le travail au cœur de l'inclusion

Egalité des chances

Nos Quartiers ont du Talent



Le Groupe est partenaire depuis 4 ans de Nos Quartiers ont du Talent, une association qui œuvre pour l'insertion professionnelle de jeunes diplômés issus de quartiers défavorisés.

Nous souhaitons approfondir l'engagement du Groupe auprès de l'association via la création d'antennes sur l'ensemble du territoire, permettant ainsi à tous les salariés du Groupe en région de participer. Un programme de parrainage sera également mis en place.

93

jeunes ont été soutenus dans leur recherche d'emploi. Ils ont tous signé leur premier contrat de travail.



Inclusion



Infopro Digital est partenaire de l'opération DuoDay. Nous accueillons dans nos locaux, le temps d'une journée, des personnes en situation de handicap qui souhaitent découvrir notre travail au quotidien. Les duos formés avec des professionnels bénévoles permettent d'allier la découverte de l'univers du Groupe et la lutte contre les préjugés inconscients.

Soutien aux associations d'action sociale

Au Royaume-Uni, notre comité d'action sociale nous permet de soutenir chaque année:



Centrepoint : qui aide les jeunes vulnérables à sortir de l'exclusion liée au non-logement.



THET : qui soutient les travailleurs de la santé dans le monde entier.

Nous offrons à nos collaborateurs et à nos clients la possibilité de choisir les organisations caritatives qui recevront nos dons.

Objectifs
2024

- Intensifier notre engagement social grâce au programme de parrainage de la commission mécénat du comité ESG
- Mettre l'accent sur la diversité des recrutements : seniors, jeunes, personnes défavorisées et personnes en situations de handicap (employabilité)
- Créer l'engagement chez nos collaborateurs en leur proposant de s'impliquer



Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'éthique professionnelle et conformément aux réglementations nationales, nous maintenons des exigences élevées pour l'ensemble de nos performances sociales, environnementales et économiques.

Nous nous efforçons de faire en sorte que ces valeurs guident la conduite professionnelle de nos collaborateurs.

Des politiques spécifiques de gouvernance et de sécurité traitent des risques et des priorités du groupe. Notre procédure d'alerte permet de garantir que toute violation de ces règles puisse être signalée, sans crainte de représailles, et traitée.

Pour respecter les normes de gouvernance et en faire une priorité opérationnelle, Infopro Digital a mis en place des systèmes de gestion des risques et des processus de sécurité qui contribuent à protéger notre écosystème ainsi que les données et l'intégrité de nos parties prenantes.

Une gestion responsable signifie aussi que les investissements d'Infopro Digital puissent être orientés vers des initiatives et des produits qui répondent aux enjeux de durabilité de nos clients.



NOS 3 OBJECTIFS DE GOUVERNANCE ET DE GESTION RESPONSABLE



Intégrer, à l'échelle du Groupe, les bonnes pratiques commerciales dans nos interactions quotidiennes avec nos parties prenantes



Se conformer aux normes les plus exigeantes en matière de gestion des risques, en particulier pour notre écosystème informatique et nos processus de protection des données



Accélérer l'orientation de nos investissements vers des produits et des services permettant à nos clients d'atteindre leurs objectifs de durabilité

Code de conduite

Notre code définira les directives et les pratiques en accord avec les valeurs du Groupe, fondées d'honnêteté, d'intégrité et de professionnalisme

Il couvrira les thématiques de conformité telles que les relations employeur-employé, l'inclusion, les risques environnementaux, la lutte contre la corruption, la responsabilité sociale ou encore la protection des données

Gouvernance

Prévention de conflits d'intérêts potentiels par le biais de questionnaires adressés aux dirigeants

Les délégations et limitations de pouvoir sont suivies au regard des objectifs de conformité

Fraude : nous avons mis en place des évaluations des tiers ainsi que des procédures de paiement (processus PtoP mis en œuvre en 2021)

Anti-corruption et procédure d'alerte

Notre politique répond à des situations commerciales réalistes

Elle est basée sur la cartographie des risques et des activités

Elle est diffusée aux nouveaux arrivants depuis 2018

Des communications de sensibilisation rappellent régulièrement à nos collaborateurs les procédures d'alerte

Santé et de sécurité

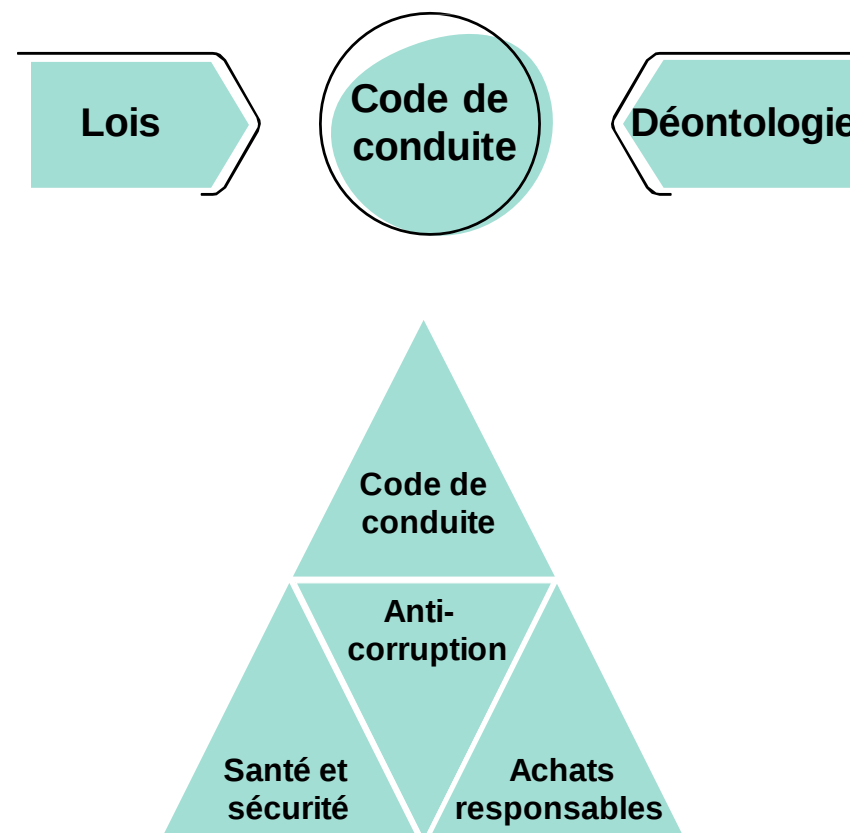
Les procédures santé et sécurité sont gérées conjointement par les ressources humaines et le responsable de la sécurité

Elles sont adaptées aux réglementations locales

A la suite de la pandémie de Covid-19, nous avons constitué un plan de continuité des activités

Achats responsables

Nous exigeons de nos principaux fournisseurs qu'ils respectent nos principes éthiques en ajoutant des clauses spécifiques à leurs contrats



- Enager un programme international de formation en ligne sur la conformité
- Mettre en place une politique d'achats permettant d'évaluer la responsabilité sociétale de nos fournisseurs

PROTECTION DES DONNEES

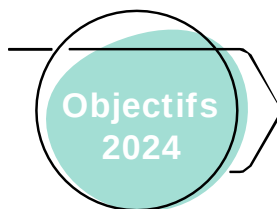


Il est essentiel pour notre activité que nous protégeons les données que nous recueillons, et que nous les gérons de manière responsable

Nous standardisons nos politiques de protection des données à travers nos marques et nos implantations géographiques. Notre délégué à la protection des données effectue des audits réguliers dont il rend compte au comité exécutif.

Nos politiques de protection des données exigent que :

- | Tous les collaborateurs soient formés à la RGPD par le biais de webinaires réguliers et de questionnaires. Tous les nouveaux salariés ont accès à cette formation dans les semaines qui suivent leur arrivée
- | Nos mailings comportent des liens de désabonnement fonctionnels
- | La plupart de nos sources de collecte de données possèdent une notice d'information RGPD ; un processus de remédiation est en oeuvre pour couvrir 100% de ces sources



- Étendre les tests réguliers d'hameçonnage, la compliance type GDPR et les webinaires de cybersécurité à l'ensemble du Groupe
- Standardiser les processus de collecte de données au sein du Groupe
- Généraliser les audits de conformité RGPD et sécurité à l'ensemble de nos fournisseurs



LA GESTION DES RISQUES POUR LA PROTECTION DES PARTIES PRENANTES__

Nous avons mis en place des mécanismes de réduction des risques systémiques et d'amélioration de la résilience

Cartographie des risques

Le Groupe a réalisé une cartographie complète des risques avec l'aide d'un cabinet d'audit externe. Les risques jugés majeurs ou significatifs ont fait l'objet d'un plan d'action présenté au conseil d'administration.



La feuille de route est suivie régulièrement par le Secrétaire Général et les porteurs de risques identifiés.

Exemples de risques répertoriés :

- | Exécution d'opérations non conformes
- | Interruption des services informatiques
- | Vols, pertes de données et logiciels malveillants
- | Schéma de délégation inadéquat
- | Sécurité interne pour les événements/salons (collaborateurs et visiteurs)
- | Difficultés à recruter et à retenir les collaborateurs

Pour chaque risque, nous estimons :

Sa probabilité et l'impact qu'il peut avoir

Ses causes possibles, les conséquences et leur impact

La liste des actions de contrôle en cours

Les actions à entreprendre à l'avenir

Objectifs 2024

Généraliser Poursuivre les mises à jour régulières de la cartographie des risques et anticiper les actions correctives et préventives à mettre en place

SÉCURITÉ DES SYSTEMES D'INFORMATION ET DES DONNÉES_____

Nos activités reposant sur des plateformes numériques et des systèmes d'information, nous devons de protéger notre écosystème contre d'éventuelles atteintes à la sécurité émanant d'entités malveillantes ou criminelles

Au sein d'Infopro Digital, nous avons identifié trois types de cyber risques :

- | Perte de données critiques : vol de données ou d'identité, accès aux données par des personnes non autorisées, fraude ou erreur
- | Panne de service : attaque par déni de service, corruption de données, bug ou panne informatique
- | Interruption de l'activité : virus, piratage destructeur, altération intentionnelle, mise sur liste noire

Les mesures à l'œuvre pour gérer les risques :

- | Déploiement d'une Politique de Sécurité des Systèmes d'Information Groupe conforme aux bonnes pratiques ISO 27001
- | Campagne annuelle d'analyse des risques informatiques (questionnaires d'auto-évaluation) pour les 53 sites physiques du Groupe
- | Maintenance et test de sécurité et de résilience des réseaux du Groupe
- | Formation régulière du personnel : tests d'hameçonnage, webinaires sur la RGPD et la cybersécurité et diffusion de bulletins d'information sur la cybersécurité
- | Renforcement des droits d'accès des utilisateurs : nous mettons progressivement en place une authentification multi-facteur pour tous les accès VPN et les comptes Office 365
- | Mise en place d'une protection contre la perte de données (DLP) sur Office 365 pour détecter l'exfiltration de données sensibles
- | Suivi mensuel des indicateurs clés de performance par le biais de tableaux de bord et de comités de sécurité
- | Surveillance continue des menaces émergentes



Plus de

80% des emails suspects sont bloqués par nos anti-virus

= 1 million par jour

Priorité absolue du Groupe

Comités de sécurité trimestriels réunissant la direction générale et les différents ambassadeurs de Sécurité

NOUS INVESTISSONS POUR ACCELERER

LE DEVELOPPEMENT DURABLE DE NOS CLIENTS

La prise en compte des enjeux ESG est au cœur de notre stratégie produits, tant en matière de logiciels que de contenus et d'événements

Logiciels

Red-On-Line est une plateforme de contenus et de logiciels utilisée par nos clients pour améliorer la conformité et la gestion des risques en matière d'environnement, de santé et de sécurité (HSE).

La plateforme offre une expertise juridique HSE unique avec une couverture mondiale.

Plus de 100 spécialistes juridiques mettent à jour quotidiennement la base de données de contenus HSE, permettant ainsi à nos clients de mieux comprendre les réglementations et de s'y conformer.

Plateformes d'information

Leader de l'information multimédia B2B, le Groupe Infopro Digital est reconnu comme un expert contenu en matière d'ESG, tant par la mise à disposition de données dédiées que par la diffusion d'informations thématiques sur nos 60 plateformes et auprès de 5 communautés professionnelles - à savoir Risques et Assurances, Automobile, Construction et Secteur Public, Distribution et Industrie.

Événements

Parmi nos 400 événements physiques (congrès, conférences, sommets, remises de prix, formations), certains sont des rendez-vous incontournables pour mieux appréhender les défis ESG émergents et développer des stratégies pertinentes.

Tous nos organisateurs, intervenants et formateurs ont la responsabilité de fournir des informations conformes ainsi que des bonnes pratiques à un public varié de professionnels.

ET MAINTENANT ?

Nous avons analysé notre impact environnemental et social et de notre gouvernance, et revu les initiatives en cours. Sur cette base, nous avons formalisé une feuille de route ESG pour le Groupe.

Nous nous attachons maintenant à compléter cette évaluation de notre empreinte globale, et à suivre notre progression vers nos objectifs et au moyen d'indicateurs clés de performance.

Gouvernance et
gestion responsable



Engagement
environnemental

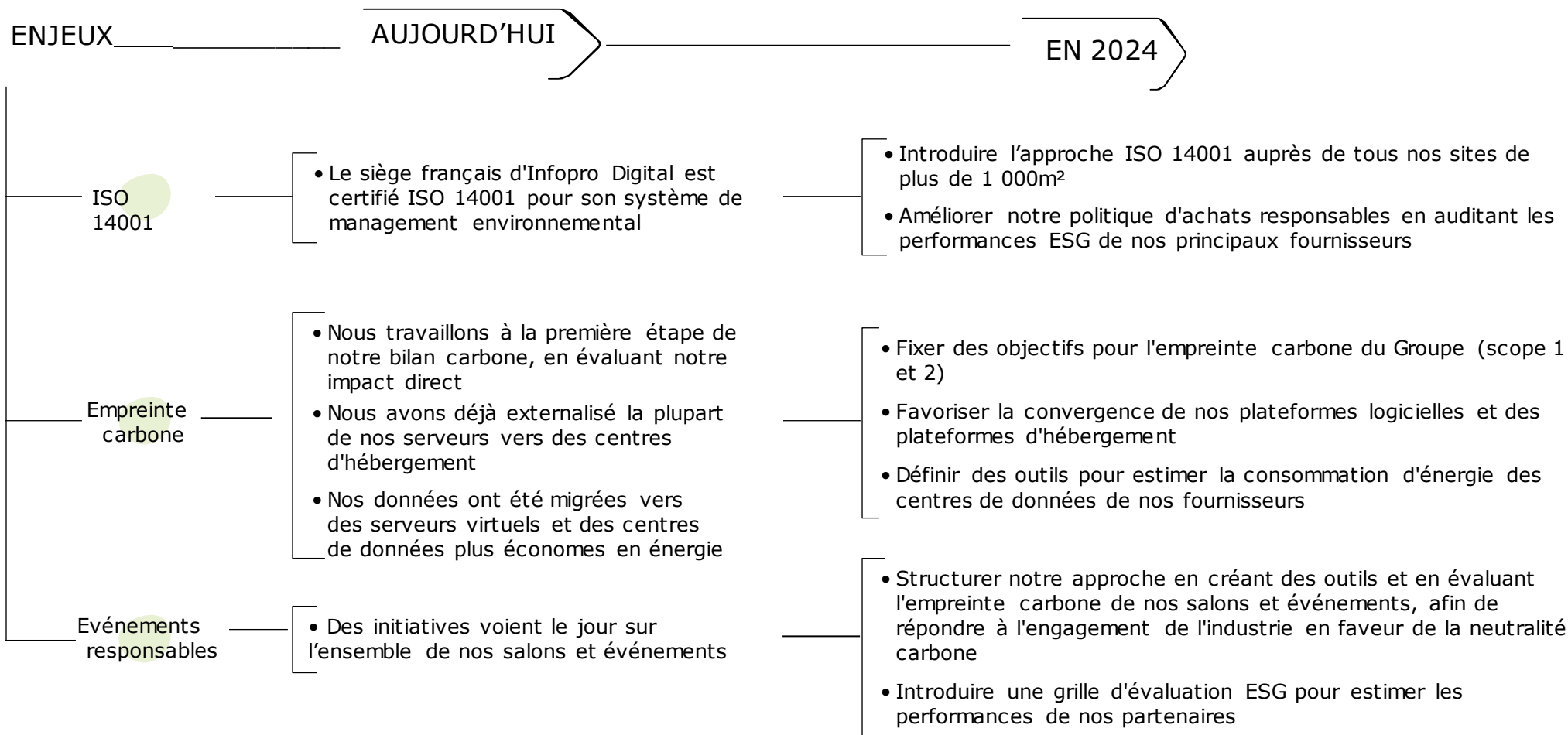


Responsabilité
sociale

NOUS NOUS SOMMES FIXE DES OBJECTIFS ET NOUS MESURERONS LES PROGRES REALISES



Engagement
environnemental



NOUS NOUS SOMMES FIXE DES OBJECTIFS ET NOUS MESURERONS LES PROGRES REALISES



Responsabilité
sociale

ENJEUX	AUJOURD'HUI	EN 2024
Parité	• 42% de femmes managers • 30% de femmes top managers • 29% de femmes au comité exécutif	• Définir et calculer l'indice d'égalité hommes/femmes pour le Groupe • 50% de femmes managers • 40% de femmes top managers • 40% de femmes au comité exécutif
Diversité et inclusion	• 21% de juniors • 19% de seniors • 51 collaborateurs en situation de handicap • 123 stagiaires et alternants	• Maintenir les proportions de salariés juniors et seniors • Diffuser et consolider les programmes de recrutement inclusif dans tous les pays du Groupe • Augmenter de 50 % le nombre de salariés en situation de handicap • Atteindre 300 stagiaires et apprentis au sein de nos effectifs
Engagement collaborateur et développement de carrière	• Turnover : 12.4% • 6 % des recrutements sont des mobilités internes • 5 heures de formation / employé	• Maintenir le taux de turnover • Augmenter les mobilités internes à hauteur de 10% des recrutements • Augmenter le nombre d'heures de formation par employé de 50%
Santé, bien-être et sécurité	• Des initiatives sont en place au sein du Groupe pour faciliter la pratique sportive et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée	• Encourager l'adoption d'initiatives en matière de santé et de bien-être au travail dans tous les pays du Groupe • Étendre la charte du droit à la déconnexion à l'ensemble du Groupe
Actions sociales	• Nous sommes impliqués dans plusieurs associations à l'action sociale	• Intensifier notre engagement social grâce au programme de parrainage de la commission mécénat du comité ESG • Mettre l'accent sur la diversité des recrutements : seniors, jeunes, personnes défavorisées et personnes en situation de handicap (employabilité) • Créer l'engagement chez nos collaborateurs en leur proposant de s'impliquer

NOUS NOUS SOMMES FIXE DES OBJECTIFS ET NOUS MESURERONS LES PROGRES REALISES



Gouvernance &
gestion responsable

